



## 12 STEPS TO DATA VISUALIZATION – DESIGN & INTERPRETATION

People Value

### DURAÇÃO:

7 Horas

### DIRIGIDO A:

- A todos os Profissionais que necessitem de apresentar informação empresarial no seu dia a dia

### OBJETIVO GERAL:

- Criar e Estruturar Bases de Dados em Access

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Saber como organizar a e melhorar a sua Comunicação através da Organização Visual dos seus dados de Negócio
- Selecionar gráficos mais adequados a cada Situação
- Perceber qual o Design mais funcional e passível de gerar mais interesse e impacto
- Conhecer as ferramentas imprescindíveis para o desenho eficaz da Comunicação Visual

### PROGRAMA

1. "Visualização de dados": um conceito para muitos usos
2. Práticas de visualização: bons e maus exemplos
3. A visualização como meio: a visualização é apenas uma das várias ferramentas de análise, exploração e comunicação de informação
4. Tudo começa nos dados: Estrutura, qualidade e adequação dos dados, e conhecimento do tema
5. Sociedade e visualização: simbolismo da cor, pressão dos pares, valores sociais
6. Mapeamento de dados e design: a transformação dos dados numa representação visual
7. Dados são interpretação: tal como a fotografia, os dados e a sua representação gráfica são uma interpretação da realidade
8. A visualização é um processo: explorar os dados, fazer novas perguntas, repetir.
9. Despertar o interesse: ir para lá da maquilhagem



**10. Estética e emoções: o tom certo para os dados, para a audiência e para os objetivos**

**11. Simplificar: clarificar sem infantilizar, tornar a comunicação mais eficaz**

**12. Do uso da cor: o uso funcional da cor para simples mortais**

**13. Ir para lá do gráfico: a integração de múltiplas representações num discurso visual**

**VALOR:** 220€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor