



CHANGE MANAGEMENT People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Presidentes/ Administradores, Diretores Gerais/ Gerentes, Chefias Intermédias, Diretores/ Responsáveis de Departamento, Diretores de Marketing/ Comunicação, Diretores Comerciais, Diretores de Recursos Humanos/ Formação

OBJETIVO GERAL:

- Saber como implementar um Processo de Gestão da Mudança e Promover a Competitividade da Organização

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Promover uma Cultura de Mudança Permanente e adaptada aos Novos Desafios Organizacionais
- Conceptualizar e Operacionalizar um Plano de Gestão da Mudança, conhecendo os respetivos Pré-requisitos de Eficácia e Etapas de Implementação
- Motivar os Colaboradores e Gerir o clima Organizacional para uma Estratégia de Mudança conducente à Melhoria dos resultados da Empresa
- Clarificar o Papel e Responsabilidades dos Gestores e Chefias na Implementação da Mudança
- Ultrapassar as Barreiras à Mudança, através da Criação de Soluções adaptadas ao Contexto da Organização

PROGRAMA

1. A Gestão da Mudança na Empresa

- . Como ultrapassar as mudanças impostas pelo ambiente social, cultural ou económico
- . As mudanças protagonizadas pelos dirigentes: o papel pessoal dos dirigentes no acompanhamento das mudanças
- . O papel das chefias na gestão operacional da mudança
- . Mudança imposta vs mudança integrada

2. Identificar obstáculos e agentes facilitadores da mudança

- . A identificação das resistências, receios e anseios
- . Identificação dos alvos e líderes de opinião
- . A conotação positiva das resistências à mudança
- . A identificação e valorização dos sinais de aceitação e de ação



3. A Implementação da Mudança

- . Princípios da gestão operacional da mudança
 - Integrar os objetivos da mudança na visão da empresa
 - Integrar os objetivos da mudança com os interesses dos colaboradores
- . Etapas da gestão operacional da mudança
 - Preparação/ sensibilização
 - Ação-piloto
 - Implementação e Monitorização
 - Avaliação
 - Adaptação

4. Criação de uma Estrutura de Governação da Mudança

- . A formação das equipas de direção, implementação e gestão da mudança
- . A rede de comunicação como fator de sucesso
- . Otimização e interpretação da informação de feedback organizacional

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor