



COMUNICAÇÃO INTERNA & ENGAGEMENT

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de Recursos Humanos, Diretores de Projetos Digitais, Diretores de Recursos Humanos, Diretores Gerais, Responsáveis de Comunicação Interna, Consultores Estratégicos de Comunicação e Técnicos de Relações Públicas

OBJETIVO GERAL:

- Analisar e implementar uma estratégia de comunicação interna eficaz

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Comprovar a importância da comunicação interna no atual contexto
- Compreender o uso do Digital na Comunicação Interna
- Saber como Avaliar a Comunicação Interna na Organização

PROGRAMA

1. A Importância da Comunicação Interna na Implementação da Estratégia Organizacional

. Análise de conclusões de estudos de impacto da comunicação interna no nível Engagement & Retenção

2. O Engagement & Comunicação Interna

. Engagement & Retenção na comunicação interna
. Gerir os impactos culturais de implementação de Políticas de Engagement
. Reforçar a estratégia utilizando feedback dos colaboradores

3. O Poder da Comunicação Interna na Retenção & Engagement

. Conseguir o buy inn e engagement – influenciar a cultura organizacional

4. Métricas dos Sistemas de Comunicação interna

. Identificar os canais eficazes no engagement dos colaboradores
. utilização de técnicas de medição para análise do ROI

FORMADORA:

Elisa Pedro Mestranda em Comunicação da Saúde, pela Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, MBA, com especialização em Marketing, pela EGP - Escola de Gestão



do Porto, Pós-graduada em Sociologia e Licenciada em Comunicação Social, pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, da Universidade Técnica de Lisboa.

Formadora certificada pelo IEFP e com vasta experiência de formação nas Áreas de Marketing e Comunicação.

Durante o seu percurso profissional foi Diretora de Comunicação e Relações Internacionais, na Associação Portuguesa de Cortiça e tem desenvolvido formação em modalidade inter e intra empresas nas seguintes áreas: Comunicação e Marketing, Comportamento de Consumidor, Comunicação escrita, etc.

Formadora Sénior de Formação das Áreas de Comunicação e Marketing, da People Value.

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor