



## GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

People Value

### DURAÇÃO:

7 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores/ Responsáveis e técnicos Comunicação e Marketing, Gestores Comunicação e de Produção Conteúdos.

### OBJETIVO GERAL:

- Conhecer as Novas Estratégias e Ferramentas de Comunicação Online, nomeadamente o Papel das Redes Sociais e Comunidades Virtuais como Canal Privilegiado para comunicar com os diferentes Targets da Organização

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver uma Estratégia de Conteúdos para Social Media, redigindo de forma Clara, Impactante e orientada para Resultados.
- Identificar as Características das Principais Redes Sociais e selecionar conteúdos que melhor se adequam à Maximização de Resultados
- Perceber a Importância e o Impacto dos conteúdos no sucesso das Ações de Social Media, sabendo aplicar as respetivas Ferramentas de Edição, Comunicação e Gestão Online
- Saber como gerar conteúdo e contribuir para a Melhoria do Referenciamento na Web, através das atualizações Regulares de Conteúdos e Multiplicação de Hiperligações

### PROGRAMA

#### 1. Plataformas de conteúdos digitais

- Anúncio digitais;
- Redes sociais;
- Conteúdos para a Web.

#### 2. As Comunidades Virtuais – Planeamento e Criação de Conteúdos

- . Web Copywriting: Criação e Gestão de Conteúdos para Comunidades Virtuais, Blogs, Wikis
  - Meios, Formatos e Particularidades;
  - Conteúdos digitais;
  - Identidade e personalidade da marca;
  - Segmentação do conteúdo adaptado ao target;
  - Informação digital.
- . Estudos de Casos Nacionais e Internacionais



### **3. Conteúdos: Redes Sociais e Comunidades Virtuais**

- . Definição da Estratégia de Conteúdos - o que vem primeiro? A Estratégia para as Redes Sociais ou a Estratégia para Conteúdos?
- . As 11 Regras para criar Conteúdos Relevantes
- . Os vários Tipos de Conteúdos
- . O que é Content Marketing?
- . SEM, SEO, SEA
- . Definir Objetivos
  - Geração de Tráfego. Reconhecimento da Marca. Atrair Seguidores e Fãs. Geração de Leads e Vendas. RP. Apoio ao Cliente. Desenvolvimento de Novos Produtos
- . Que Conteúdos criar e distribuir nas Redes Sociais, de acordo com os Objetivos de Negócio e da Audiência?

### **4. Gamification e storytelling**

- User Generated content;
- Incentivar os utilizadores a criar conteúdo;
- Buzz marketing e marketing viral.

**VALOR:** 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor