



CREATIVE INTELLIGENCE AND INNOVATION

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores, Managers, Gestores, Coordenadores/ Gestores de Equipas, e todos colaboradores no geral.

OBJETIVO GERAL:

- Dinamizar Equipa através da Aplicação de Técnicas de Pensamento Criativo

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Saber identificar o “eu criativo”
- Utilizar a “Creative Intelligence” na transformação dos resultados
- Conhecer o processo de inovação e criação de soluções
- Aprender a criar oportunidades e alternativas
- Conhecer as Principais Barreiras e Obstáculos ao Pensamento Criativo
- Promover a Resolução Criativa de Resolução de Problemas

PROGRAMA

1. Definição de Creative Intelligence

- . O que é a Criatividade?
- . Questionário de Auto-Diagnóstico: o “ Eu Criativo”?

2. Bases Fisiológicas da Criatividade: a Lateralidade Cerebral

3. Bloqueios Dificultadores da Criatividade

- . Transformar os bloqueios em oportunidades

4. As Fases do Processo Criativo

6. Técnicas de Desenvolvimento do Pensamento Criativo

- . Consciência do potencial individual
- . Radiância e Fluência Ideativa
- . Associação Remota
- . Multisensorialidade



VALOR: 220€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor