



DESIGN THINKING – INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores, Managers, Gestores, Coordenadores/ Gestores de Equipas, e todos Colaboradores no geral.

METODOLOGIA:

Design Thinking é uma abordagem de resolução de problemas, centrada nas pessoas, colaborativa e interativa, que gera múltiplas possibilidades e ideias e produz várias soluções. Design Thinking é um modelo mental aberto e muito prático, que quando aplicado nas organizações, conduz a uma cultura de inovação e foco na solução

OBJETIVOS

- Compreender a importância da agilidade organizacional no presente e no futuro
- Aprender conhecimentos básicos sobre o Design Thinking, a sua aplicação prática nas organizações, fases e principais ferramentas
- Fomentar uma cultura de inovação na organização, ao abrir espaço para a partilha, para a geração de ideias e para a co-criação de soluções inovadoras e human-centered
- Identificar os comportamentos e atitudes desbloqueadores e incentivar uma postura proativa de resolução de problemas de complexos
- Aprender métodos e técnicas de criatividade e resolução de problemas complexos que pode aplicar na sua organização

PROGRAMA

1. A Filosofia Agile

- . O que é a agilidade organizacional
- . Traços comuns das organizações Agile
- . Barreiras à agilidade
- . Criar uma cultura Agile

2. Inovação e Criatividade

- . Conceitos e diferenças
- . Como a criatividade pode ajudar a resolver problemas complexos e a inovar nos negócios
- . Pensamento divergente e convergente



3. Análise do Problema

- . Identificar o Problema certo
- . Técnicas de análise das causas de um problema
- . As “How Migh We Questions

4. Foco na Solução

- . Pensar as soluções e gerar ideias - as metodologias que promovem a criatividade
- . Priorizar as ideias a implementar - de acordo com o impacto e grau de dificuldade

5. Tool Box

- . Creative thinking tools
- . Problem-solving tool

6. Journey Map

7. Story Board

FORMADOR:

Carmen Almeida

É licenciada em Política Social pelo ISCSP, Pós-Graduada em Gestão Empresarial pelo INDEG/ISCTE, PNL Practitioner e Design Thinking Facilitator.

Com 20 anos de experiência na conceção, desenvolvimento e coordenação de projetos de formação e consultoria de RH em diferentes sectores de negócio, como sejam a banca, seguros, distribuição, aviação, construção civil ou indústria farmacêutica.

Tem experiência consolidada na formação e desenvolvimento de competências de liderança, facilitação de workshops de problem solving, design thinking e employee experience design, em Portugal e Amesterdão (facilitadora do curso Employee Experience Design na Designthinkers Academy de Amesterdão).

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor