



DESIGN THINKING NOS RECURSOS HUMANOS

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de RH, Responsáveis do Departamento RH, Responsáveis de Equipa, Diretores de Departamento, Técnicos de RH

OBJETIVO GERAL:

- Aplicar a Abordagem do Design Thinking na Gestão de Recursos Humanos, tendo em vista o reforço da performance da organização

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compreender a importância do Design Thinking na Gestão de Recursos Humanos
- Analisar o conceito do Design Thinking no desenvolvimento da capacidade criativa individual e coletiva
- Redesenhar processo e modelos de RH através do Design Thinking
- Criar, Desenvolver, Estruturar, planificar e Implementar processos participativos e colaborativos de Design Thinking

PROGRAMA

1. Definição e Desenvolvimento do Conceito

. O Design Thinking aplicado aos RH: Mindsets, Processo e Ferramentas

. Mudança de Paradigma nos RH:

Processo: Descobrir Fontes de conhecimento

Definir, Recolher, Identificar temas e tendência

2. Design Thinking e a Gestão de RH

. A importância dos Recursos Humanos no âmbito da Mudança Organizacional

. Design Thinking enquanto mecanismo potencializador da eficiência e eficácia organizacional

. Employee Experience Design – Vantagens, desafios e fatores críticos

. As dimensões da Gestão de RH onde o Design Thinking pode atuar

3. Introdução a Métodos na partilha de ideias no processo de redefinição de processos de RH

. A co-criação e multidisciplinaridade do Design Thinking nos RH

. Exploração

. Brainstorming



- . Mindmapping
- . Criação.
- . Reflexão.
- . Design Critique

4. Ferramentas e Ambientes que estimulam a colaboração e o desenvolvimento

- . Gerar Ideias
- . Técnicas de Colaboração
- . Técnicas de Aplicação e avaliação de ideias

5. Explorar de forma prática o processo do Design Thinking

- . Compreender as fases processuais –reflexão/ação
- . Aplicar as ferramentas chave – ferramentas de base colaborativa
- . A relevância da cultura virada para o trabalho comum e em equipa

FORMADORA:

Carmen Almeida

É licenciada em Política Social pelo ISCSP, Pós-Graduada em Gestão Empresarial pelo INDEG/ISCTE, PNL Practitioner e Design Thinking Facilitator. Com 20 anos de experiência na conceção, desenvolvimento e coordenação de projetos de formação e consultoria de RH em diferentes sectores de negócio, como sejam a banca, seguros, distribuição, aviação, construção civil ou indústria farmacêutica. Tem experiência consolidada na formação e desenvolvimento de competências de liderança, facilitação de workshops de problem solving, design thinking e employee experience design, em Portugal e Amesterdão (facilitadora do curso Employee Experience Design na Designthinkers Academy de Amesterdão).

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor