



DIGITAL MARKETING

People Value

DURAÇÃO:

14 Horas

DIRIGIDO A:

Gestores e Responsáveis de Marketing, Diretores de Marketing, Gestores de Clientes e de Mercados, Gestores de Produto e Marcas e Técnicos de Marketing

OBJETIVO GERAL:

- Saber como Implementar um Plano de Marketing Digital na sua Empresa

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Criar uma Estratégia de Marketing Digital
- Rever um Website
- Construir uma Campanha de email
- Compreender a otimização de um motor de busca
- Planificar e Implementar Campanhas de PPC
- Melhorar o Ranking do seu motor de busca
- Implementar uma Campanha Blog
- Implementar e Medir Campanhas de Social Media

PROGRAMA

1. Criar uma Estratégia de Marketing Digital

- . O que é possível alcançar
- . Integrar com a Estratégia de Marketing e Comunicação

2. Configurar a Infraestrutura Digital

- . Desenvolvimento do Web site
- . Social Media
- . Gerir a Campanha de email
- . As regras do ecommerce
- . E-bulletins e Newsletter
- . O papel das extranets

3. Searching Engine Optimisation

- . As regras do SEO
- . Aumentar a faturação
- . Melhorar e manter ranking



4. Campanha Pay per Click

- . Configurar e gerir o Processo

5. Email Marketing

- . Construir a database/ selecionar a audiência
- . Configurar a campanha
- . Frequência e conteúdo
- . Emails com escrita apelativa

6. Blogs

- . Construir um Blog
- . Atrair e reter seguidores

7. Social Media

- . Planear uma Campanha de Social Media
- . Proximidade do Marketing. Criar um Perfil no Facebook ou LinkedIn
- . Usar o Twitter para reforçar mensagens de Marca

8. Social Media Engagement e CRM

- . Integrar as Plataformas de Social Media
- . Pagamento online seguro através do mobile
- . Construir rapport com os social media
- . Anúncios no social media

9. Marketing Viral

- . Prós e Contras
- . O uso do viral para construir rapport

10. As Métricas do Marketing Digital

- . Colocar em prática a medição.
- . Aprender com o que funciona e o que não funciona

VALOR: 495€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor