



## EMAIL MARKETING

People Value

### DURAÇÃO:

7 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores de Marketing, Diretores de Publicidade, Diretores Comerciais, Responsáveis de Internet, Key Account Managers e Product Managers

### OBJETIVO GERAL:

- Planificar, Criar e Implementar Campanhas eficazes de e-Mail Marketing

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Saber como integrar o e-mail marketing na sua estratégia de marketing
- Saber como criar e segmentar bases de dados qualificadas e eficazes
- Conhecer as regras de criação (texto e imagem) e envio de e-mail marketing
- Conhecer as obrigações e implicações jurídicas no contexto atual
- Saber como utilizar o e-mail marketing como ferramenta de fidelização e angariação de clientes
- Medir a eficácia das campanhas de e-mail marketing

### PROGRAMA

#### 1. O papel do e-mail marketing

- . Quando utilizar o e-mail marketing?
- . Como integrar o e-mail marketing no plano de marketing?
- . A SWOT do e-mail marketing

#### 2. Segmentação

- . Bases de dados próprias
- . Prospecção de novos clientes
- . Aquisição de bases de dados

#### 3. Questões de ordem legal e ética

- . A lei Portuguesa e Comunitária: dados pessoais e CNPD
- . Comunicação Comercial
- . Requisitos e limites legais de envio
- . SPAM
- . ISP – Internet Service Providers



- . Permission-bases-e-mail marketing

#### **4. Copywriting**

- . Estratégia
- . Objetivos
- . “Writing to express, not to impress”

#### **5. Impacto e eficácia**

- . Assunto e remetentes
- . Resposta
- . Call to action

#### **6. O planeamento da campanha de e-mail marketing**

- . A estratégia de e-mail e CRM
- . Os diversos tipos de abordagem
- . Criar rapport

#### **7. Como integrar uma campanha de e-mail marketing na estratégia de marketing**

#### **8. Análise da campanha de e-mail marketing**

- . Resultados: medir, comparar, avaliar
- . Usar o analytics para estabelecer novos objetivos
- . Como alcançar os objetivos definidos

#### **9. Caso prático**

- . Análise detalhada de um caso real de e-mail marketing

#### **PREÇO**

250€+IVA