



EMPLOYER BRANDING

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de Recursos Humanos, Diretores de Pessoal, Responsáveis do Departamento de Pessoal e Administrativo, Diretores de Departamento, Chefes de Equipa, Diretores Gerais, Técnicos de Recursos Humanos/ Formação e Consultores

OBJETIVO GERAL:

- Saber como Implementar o Processo de Employer Branding na Organização

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Saber criar uma estratégia de Employer Branding
- Planear e Implementar iniciativas de PR
- Implementar o processo de Employer branding
- Criar Embaixadores da Marca, para reforço do Branding

PROGRAMA

1. Conceitos Fundamentais de Branding e Employer Branding

2. Estratégia de Employer Branding

- . Perceção da Imagem do colaborador e Engagement
- . Employer Experience e Employer Culture

3. Implementação do Processo de Employer Branding

- . Mapeamento de Brand Content – tipos de conteúdos e suportes
- . Planeamento de PR 4.0
- . Social Media
- . Ecosistema digital para RH

4. Incentivar o Envolvimento dos Colaboradores

- . Embaixadores da Marca
- . Comunidades e Partilha de Conhecimento

FORMADOR:

Nuno Rodrigues Licenciado em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, com especialização em Comunicação e



Comportamento do Consumidor. Possui diploma de estudos avançados em Comunicação Social pela Universidade Complutense de Madrid.

Atualmente encontra-se em frequência de Curso de Doutoramento em Comunicação Social pela mesma Universidade.

Enquanto formador certificado pelo IEFP, tem ministrado inúmeras ações de formação na área de marketing, entre as quais se destacam: Marketing em Redes Sociais, Gestão de Marketing, Introdução ao Plano de Marketing Digital e Meios Digitais, Plano de Marketing Digital, Workshop de Criação de Uma Marca Pessoal, Processador de Texto, Competências de Informática de Base, Aplicações Gráficas.

Tem participado em palestras enquanto orador, realizado consultoria e acompanhado projetos em Gestão de Categorias, Ações Promocionais, Merchandising e Roadshow. Consultor Sénior de Formação na Área de Marketing, da People Value

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor