



## GOOGLE ADWORDS

People Value

### DURAÇÃO:

7 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores de Marketing, Diretores de Publicidade, Gestores de Clientes e de Mercados, Gestores de Produtos e Marcas, Key Account Managers e Diretores Comerciais e de Vendas

### OBJETIVO GERAL:

- Rentabilizar o Investimento e Publicitário e Potencie as Campanhas de Marketing

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Aplicar Técnicas Avançadas de Otimização de Campanhas de Google Adwords
- Rentabilizar o Investimento Publicitário, garantindo o Controlo e Medição de Resultados
- Aproveitar todas as Possibilidades do Google Adsense nas Campanhas de Marketing e Publicidade

### PROGRAMA

#### 1. O Marketing Digita na Era da Informação

- . Os Motores de Pesquisa (SEM)
- . O e-Mail Marketing
- . Modalidades de Marketing digital
- . Relações Públicas e outras ações
- . A Venda por Internet

#### 2. O Posicionamento no Google

#### 3. Introdução à Publicidade no Google Adwords

- . Classes de Publicidade Online
- . Pontos Básicos da Publicidade CPC (Cost Per Click)
- . O que é o Adwords?

#### 4. Criação de Campanhas de Publicidade no Google

- . Criação e Configuração
- . Relatórios e Faturação

#### 5. Princípios de Otimização para Campanhas no Google



**VALOR:** 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor