



## LIDERANÇA CRIATIVA

### DURAÇÃO:

7 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores Gerais/ Gerentes, Quadros Dirigentes, Managers, Diretores/ Responsáveis de Departamento, Diretores de Marketing/ Comunicação, Diretores Comerciais, Diretores de Recursos Humanos/ Formação

### OBJETIVO GERAL:

- Potenciar o desenvolvimento e consolidação das Competências de Liderança Criativa

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar as novas competências e desafios de um Líder Criativo
- Melhorar os processos internos e tomada de decisão pelo recurso à criatividade
- Desenvolver a gestão de equipas criativas
- Desenvolver abordagens colaborativas e aprender a utilizar eficazmente a co-criação de soluções no seio das equipas
- Compreender a importância da aprendizagem pelo erro e a gestão da incerteza
- Promover a inovação

### PROGRAMA

#### 1. Liderança Criativa

- . Liderar com criatividade – porquê?
- . As novas competências e desafios de um Líder Criativo
- . Enfrentar a incerteza com segurança – o processo de tomada de decisão
- . Comunicar para a inovação
- . Facilitar a transformação digital

#### 2. Mudança e Criatividade

- . Promover a agilidade organizacional
- . Criar uma cultura de inovação
- . Criatividade, disrupção e inovação
- . Obstáculos ao processo criativo

#### 4. Desenvolver equipas criativas

- . A visão e inspiração do líder criativo
- . Criar redes de conhecimento geradoras de ideias
- . Fomentar o trabalho colaborativo na resolução de problemas complexos
- . Incentivar a empatia com os utilizadores, antes, durante e após o processo criativo



- . Promover a importância da experimentação e dar espaço para o “erro”
- . Criar uma cultura de partilha e de feedback contínuo

#### **5. Creativity in Action**

- . Ativar e facilitar o processo criativo
- . Hábitos criativos: gerar ideias, prototipar, testar, receber feedback, implementar
- . O processo de co-criação e co-design
- . Criar protótipos rápidos e simples que aceleram o processo de inovação

#### **FORMADOR:**

**Carmen Almeida** Licenciada em Política Social pelo ISCSP, Pós-Graduada em Gestão Empresarial pelo INDEG/ISCTE, PNL Practitioner e Design Thinking Facilitator.

Com 20 anos de experiência na conceção, desenvolvimento e coordenação de projetos de formação e consultoria de RH em diferentes sectores de negócio, como sejam a banca, seguros, distribuição, aviação, construção civil ou indústria farmacêutica.

Tem experiência consolidada na formação e desenvolvimento de competências de liderança, facilitação de workshops de problem solving, design thinking e employee experience design, em Portugal e Amesterdão (facilitadora do curso Employee Experience Design na Designthinkers Academy de Amesterdão).

VALOR: 250 € Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor