



MIND MAPPING

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores, Managers, Gestores, Coordenadores/ Gestores de Equipas, e todos colaboradores no geral.

OBJETIVO GERAL:

- Desenvolver uma abordagem criativa através do Mind Mapping.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compreender o processo Criativo e a sua aplicação em contexto organizacional
- Conhecer as diferentes aplicações do Mind Mapping
- Desenhar Mind Maps adaptados a diferentes realidades
- Potenciar a visão global através de Mind Maps com respetivas ligações e ramificações
- Desenvolver uma atitude criativa

PROGRAMA

1. O Processo Criativo

- Aspectos fundamentais de atitudes facilitadoras de criatividade
- Obstáculos à criatividade
- Convergência e Divergência: formas de pensamento
- Fases processo criativo e Mindmapping

2. Mindmapping

- Definição e aplicação
- Mind mapping como otimização do campo visual
- O processo de desenho de Mind Maps
- Princípios e Recursos
- A metáfora da árvore
- O Mind mapping e o processo criativo

3. Exemplos e Exercício de Mind Mapping

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor