



## MOTIVAÇÃO E ENGAGEMENT DE EQUIPAS

People Value

### DURAÇÃO:

14 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores Gerais, Quadros Dirigentes, Diretores e Responsáveis de Departamento, Quadros Médios/ Superiores e Gestores de Projeto

### OBJETIVO GERAL:

- Compreender o impacto da motivação no rendimento dos colaboradores e no seu compromisso com os resultados da empresa

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conhecer as principais teorias da motivação e adequar o seu uso ao contexto e às características dos colaboradores
- Reconhecer o papel do gestor como facilitador das condições propícias à Automotivação dos colaboradores
- Compreender o efeito dos diferentes comportamentos comunicacionais na motivação dos colaboradores
- Reforçar comportamentos facilitadores do desenvolvimento das pessoas e das equipas.
- Definir estratégias de motivação para os colaboradores e a equipa
- Reconhecer e criar Condições que promovam a Motivação e o Envolvimento das Pessoas

### PROGRAMA

#### 1. O Papel da Motivação no Compromisso das Pessoas e Equipas com os Resultados

- . O impacto da motivação no rendimento da equipa e colaboradores
- . Teorias da motivação e sua aplicabilidade na Gestão do Empenho e Compromisso
- . Identificar e desenvolver no quotidiano de trabalho condições facilitadoras da Automotivação
- . Reconhecer sinais de desmotivação e agir atempadamente na sua compreensão e resolução
- . Gerir segundo uma lógica de Autoridade vs Lógica de Responsabilidade: diferentes impactos na motivação

#### 2. A Comunicação e a Relação como Elementos Geradores de Confiança e Empenho no Seio da Equipa

- . Investir na “Relação” com os colaboradores para alcançar o compromisso e cooperação
- . Reconhecer as necessidades dos colaboradores e ter em conta as mesmas nas práticas de gestão
- . Utilizar estratégias de comunicação promotoras do envolvimento e da motivação
- . Adequar o estilo de gestão e comunicação à personalidade e grau de maturidade dos



Colaboradores

- . Identificar situações potencialmente geradoras de conflito e promover o seu esclarecimento oportuno

### **3. A Motivação e o Desenvolvimento dos Colaboradores e Equipa**

- . Valorizar o desempenho e resultados
- . Dar feedback sobre desempenhos insuficientes de forma construtiva e facilitadora
- . Usar a delegação como ferramenta de desenvolvimento
- . Assumir o papel de Coach, com vista a estimular a Autonomia e acompanhar o Desenvolvimento dos colaboradores

### **4. Como implementar o Engagement da sua equipa?**

- . Os principais drivers do Engagement– transacionais e transformacionais
- . O Modelo “Engaged”
- . Principais barreiras - e como as ultrapassar

### **5. Engaged Team**

- . O papel dos Managers, Líderes e Colaboradores em geral
- . Como gerir e liderar o “Engagement” na sua Equipa

### **6. O desafio do “Engagement” em contextos incertos**

- . Como envolver os Colaboradores num ambiente de mudanças rápidas?

**VALOR:** 460€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor