



NEUROCOMUNICAÇÃO People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores, Managers, Gestores, Coordenadores/ Gestores de Equipas, Técnicos e todos Colaboradores no Geral.

OBJETIVOS:

- Aplicar os conceitos da Neurocomunicação para melhoria do nível de relacionamento pessoal e interpessoal
- Aprender o uso de PNL e Inteligência Emocional nas relações Interpessoais
- Identificar situações de potencial conflito e saber como as prevenir
- Identificar na linguagem não-verbal sinais reveladores de estados emocionais favoráveis e desfavoráveis
- Aplicar a técnica das Posições Perceptivas para assim entender as possíveis naturezas dos diferentes pontos de vista
- Aprender e desenvolver o Autoconhecimento e o Autocontrolo
- Desenvolver a Consciência Social e os Relacionamentos Interpessoais
- Aprimorar as Competências Pessoais e Maximizar as Competências Sociais

PROGRAMA

1. Breve explicação Neurocomunicação e o seu âmbito no relacionamento interpessoal
2. A PNL e sua aplicação no relacionamento interpessoal
3. Tipologias comportamentais e sua identificação; Características pessoais
4. Sintonia, empatia e diferentes perspetivas
5. Linguagem verbal, não verbal e os sinais dos estados emocionais; Micro expressões
6. O que é a Inteligência Emocional e as suas 4 Categorias (Com base no modelo de Daniel Goleman)
7. O Impacto das Emoções
8. A Teoria do Cérebro Trino



9. Sistema 1 e 2 e a atenção plena

10. A Gestão Emocional

11. Tomada de Decisões

FORMADOR: Luís Cordeiro

A sua experiência nos últimos anos, tem sido a desenvolver líderes através de coaching, facilitação e formação.

As suas principais ferramentas são as neurociências, PNL, Coaching, inteligência emocional, Mindfulness, influência & persuasão, alta capacidade de comunicação, pensamento lateral e Mindsetting. Tem potenciado a utilização dessas ferramentas para maximizar a influência, relacionamentos, habilidades de comunicação, Networking, colaboração, definição de metas e prossecução, desempenho da equipe, resolução de problemas, conflito e gestão de stress, agilidade emocional, resiliência e equilíbrio energético.

As áreas onde tem trabalhado são de diversos sectores: bancos, farmacêuticas, automóvel, agências digitais, serviços públicos, energia, entre outros. Desta forma tem contribuído para a criação de ambientes organizacionais favoráveis.

Formador “Expert” da área comportamental da People Value.

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor