



## PLANO DE COMUNICAÇÃO

People Value

### DURAÇÃO:

14 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores/ Responsáveis de Comunicação, Diretores/ Responsáveis de Marketing, Gestores de Clientes/ Mercados, Gestores de Produtos/ Marcas e Técnicos de Comunicação/ Marketing.

### OBJETIVO GERAL:

- O Plano de Comunicação como o Instrumento Estratégico de Comunicação da Empresa

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer as Vantagens e a Rentabilidade de uma Planificação Estratégica da Comunicação
- Elaborar um Plano de Comunicação 4.0 adaptado à Nova Era Digital
- Conhecer os Novos Modelos de Comunicação e de Relações Públicas
- Comunicar e lidar com os Media e com os Stakeholders, aplicando as Novas Ferramentas de Relacionamento e Comunicação

### PROGRAMA

#### 1. Os Novos Modelos de Comunicação e de RP

- . As Novas Tecnologias e o seu Impacto nos Meios de Comunicação
- . Novas Tendências na Comunicação Empresarial 4.0: a Era da Informação
- . O que é a Web 4.0? As Relações Públicas 4.0: o que mudou nos Princípios e nas Práticas de Relações Públicas.

#### 2. A Planificação Estratégica da Comunicação

- . Vantagens da Inteligência Artificial na Comunicação

#### 3. As Novas Oportunidades da Era da Informação

- . Vantagens da Inteligência Artificial na Comunicação
- . Como envolver os Públicos através de Ações de RP Online? A Importância da Informação e dos Conteúdos
- . Objetivos de Ações RP: Tráfego. Fidelização
- . Opinião
- . Notícia/ Notoriedade



#### **4. Business To Media. Novas Formas de atingir os Media Tradicionais**

- . O que mudou nas Relações com a Imprensa?
- . Por que o Modelo Tradicional já não é eficaz?
- . Um Novo Modelo de Press Release – Exemplos
- . O Gabinete de Imprensa Online – Exemplos
- . Como avaliar e controlar a informação
- . Estudo de Caso.

#### **5. Business to Employee**

- . B2E: Business to Employee
- . Intranet
- . Suporte da Comunicação Interna e Gestão do Conhecimento
- . Ferramentas Comunicativas do B2E., Revistas Digitais, Bases de Dados, Fóruns de Discussão.

**VALOR:** 495€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor