



## PLANO DE MARKETING

People Value

### DURAÇÃO:

14 Horas

### DIRIGIDO A:

Diretores de Marketing, Diretores de Publicidade/ Comunicação, Diretores Comerciais, Gestores de Produtos/ Marca e Diretores Gerais

### OBJETIVO GERAL:

- Implementar um Plano de Marketing e otimizar a Estratégia e Posicionamento da Empresa

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Definir as Fases de Elaboração de um Plano de Marketing
- Utilizar Eficazmente as Ferramentas de Análise e de Diagnóstico em Marketing
- Assegurar a Qualidade dos Objetivos de Marketing e traduzir os Objetivos Estratégicos em Objetivos Operacionais
- Potenciar a Estratégia de Marketing e o Mix de Mercado
- Elaborar o Orçamento de Marketing. Conceber um Sistema de Avaliação e Informação em Marketing: o SIM

### PROGRAMA

#### PARTE I - Como Elaborar um Plano de Marketing

##### 1. O Plano de Marketing dentro do Processo de Planeamento Global

- . O Processo de Planeamento Global
- . O Processo de Planeamento de Marketing
- . O Plano de Marketing vs Plano Estratégico

##### 2. O que é um Plano de Marketing?

- . As Vantagens de um Plano de Marketing
- . Flowchart do Plano de Marketing

#### PARTE II - As Fases de Elaboração de um Plano de Marketing

##### 3. Questões de ordem legal e ética

- . Diagnóstico Externo: Recolha de Informações; o Mercado e a Análise da Concorrência Atual
- . Diagnóstico Interno: SWOT Analysis
- . Permission-bases-e-mail marketing



#### **4. A Definição dos Objetivos Estratégicos.**

- . A Missão
- . Os Objetivos Estratégicos: Objetivos Gerais/ Objetivos Quantitativos; Estratégia de Desnatação/ Penetração; a Posição visada no Mercado

#### **5. Desenvolvimento de Estratégias de Marketing - Mix de Mercado**

- . A Estratégia de Segmentação e Posicionamento: Mercados-Alvo; Linhas de Produtos; Motivação do Consumidor e Escolha do Posicionamento de Mercado
- . A Estratégia de Marketing-Mix: Produto; Preço; Distribuição; Promoção; Ponto de Venda; Outras Variáveis

#### **6. Definição dos Objetivos Operacionais**

- . Metas de Vendas
- . Árvore de Objetivos Operacionais

#### **7. Formulação de Programas de Curto Prazo**

#### **8. Elaboração do Orçamento de Marketing**

#### **9. Conceção do Sistema de Controlo e Avaliação do Plano - o SIM (Sistema de Informação de Marketing).**

**VALOR:** 495€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor