



RECRUTAMENTO – NOVOS MÉTODOS

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de Recursos Humanos, Responsáveis de Seleção de Pessoal e Técnicos de Recursos Humanos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Saber como utilizar as Redes Sociais para Recrutamento
- Definir estratégia para recrutamento no LinkedIn
- Selecionar as Redes mais adequadas para cada recrutamento
- Como criar o perfil ideal
- Evitar os problemas mais comuns no recrutamento em redes sociais
- Como aplicar o Social Recruiting
- Preparação – proceder à revisão dos dados dos candidatos e fazer o planeamento da entrevista
- Entrevistar – conduzir a abertura, o corpo principal e o encerramento da entrevista de maneira que desenvolva a relação com os candidatos e se focalize nos critérios de sucesso na função
- Avaliar – determinar uma classificação para cada critério
- Integrar – discutir os dados e alcançar uma classificação final consensual para cada candidato
- Decidir – comparar candidatos adequados e tomar uma decisão de contratação.

PROGRAMA

1. Introdução ao LinkedIn

- . LinkedIn – Realidade Nacional (RH e Utilizadores em Geral)
- . Tipos de Conta
- . Propósitos da sua Utilização

2. Criar o perfil ideal: a pedra angular da atividade LinkedIn

- . Desenvolvimento de perfil para atrair candidatos
- . Configurações importantes do perfil de um Recrutador
- . Regras de etiqueta e boas maneiras no LinkedIn para Colaboradores da empresa
- . Desempenho do Perfil (análise de perfis de candidatos / Colaboradores da Empresa)



3. Desenvolver a rede e a importância para Processos de Pesquisa no LinkedIn

- . Porquê o uso do Social Recruiting
- . Métodos e abordagens para desenvolver rede de contactos
- . Como abordar e não abordar Candidatos no LinkedIn
- . Conselhos práticos para desenvolver a rede

4. Melhorar o seu perfil e desenvolver a reputação dos colaboradores da empresa

- . LinkedIn e o processo de recrutamento
- . Estratégias de um Recrutador no LinkedIn
 - Grupos de Influência (pesquisa de candidatos)
 - Recomendações para a Gestão de um Grupo de Recrutamento
- . Espaços para publicar ofertas de emprego no LinkedIn
 - Estratégias para desenvolvimento de Projetos de Recrutamento

5. Desenvolver técnicas de pesquisa avançada no LinkedIn

- . Técnicas específicas para pesquisa de pessoas por empresas-alvo; locais; competências; membros de grupo; Perfis similares; visitantes de perfis, escolas, graus; cargos; e muito mais.

6. Os conhecimentos e as técnicas fundamentais da entrevista de seleção

- . Identificar os principais desafios do processo de seleção
- . Definir a importância da entrevista enquanto método de seleção
- . Determinar o tipo de informação a recolher e as técnicas associadas
- . Elaborar um “Guia de Entrevista” com base no perfil de especificação de função
- . A técnica das perguntas e os tipos de respostas
- . Avaliar competências e skills técnicos.

7. A prática da entrevista de seleção

- . A importância da adequação à função e da adequação à organização
- . Manter o controle da dinâmica da entrevista
- . A integração dos dados e a avaliação dos candidatos
- . Fundamentar a escolha dos candidatos
- . Simulação integral de uma entrevista de seleção
- . Reflexão sobre as principais aprendizagens e plano de ação.

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor