



RECRUTAMENTO DIGITAL

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de Recursos Humanos/ Técnicos de Recursos Humanos/ Técnicos de Recrutamento e Seleção

OBJETIVOS:

- Compreender as tendências atuais na área do recrutamento com o LinkedIn – boas práticas.
- Identificar as melhores estratégias de comunicação alinhadas e segmentadas de acordo com cada público-alvo.
- Compreender as diferentes áreas de recrutamento para além das redes sociais e mapear fontes de recrutamento são utilizadas atualmente no mercado

PROGRAMA

1. Recrutamento Digital – Tendências atuais

- Ecosistema das Redes Sociais para Recrutamento

2. Estratégias avançadas de Recrutamento através do LinkedIn

- LinkedIn Recruiter
- Portal de Emprego do LinkedIn
- LinkedIn Job Slots
- LinkedIn Sponsored InMail
- Páginas de Carreira

3. Técnicas de Pesquisa Avançada

- Diferenças de Pesquisa entre Perfil Básico e LinkedIn Recruiter
- Pesquisa Booleanas
- Outras Pesquisas
- Boas práticas

4. Criação de Projetos e Organização de Candidatos

5. Estratégias de Comunicação com Candidatos

- InMails
- Serviço de Mensagens



- Boas Práticas para Melhorar Taxa de Resposta dos Candidatos

6. Estratégias de Recrutamento fora das Redes Sociais | Outras fontes de Recrutamento

- Estratégia de Recrutamento Digital / Social Recruiting
- Websites de Carreira - Candidate Experience
- Publicidade Digital
- Portais de Emprego Online
- Employee Referrals
- Métricas para Avaliação do Impacto da ação digital

7. Ferramentas de Suporte ao Recrutador

- Pesquisa (Ferramentas de Social Search)
 - Ferramentas para Pesquisa em Facebook, Twitter, Github, Xing
- Ferramentas de otimização de Tempo
- Social Media (Ferramentas para disseminação de Conteúdo digital)
- Outras ferramentas

FORMADOR:

Pedro Caraméz

Pedro Caraméz dedica-se exclusivamente à rede profissional LinkedIn em Portugal.

Em 2009, publicou o seu primeiro livro sobre o LinkedIn e, em Abril de 2013, o livro "Como Ter Sucesso no LinkedIn" saiu para as livrarias. Artigos e entrevistas em vários jornais nacionais (Expresso, Público, Jornal de Notícias, Vida Económica, Human Resources Portugal, Revista Human, etc.)

Orador, formador e consultor de variados projetos dedicados ao LinkedIn e a outras redes sociais.

Cientes Corporativos de maior destaque com consultorias para RH: GALP, SONAE; EGOR, CH Consulting, KPMG Brasil; Olisipo, Winprovit, Work4now, Dorel Juvenile, Neves de Almeida, Boyden, Affinity Portugal, aka People, AskBlue, Talenter, Vertente Humana, Santa Casa Misericórdia Lisboa, Ritz Carlton Hotel, PCT, Adidas, Porto Business School; Faurecia, Better People, Primavera Software, Elevus, Mazars Portugal; Saphety, El Corte Inglés, Re/Max Portugal. Professor convidado em diversas Pós-Graduações sobre Marketing Digital & Redes Sociais (LISS – Univ. Lusófona; ISVOUGA; Univ. Europeia; IPAM; IPVC).

VALOR:

250 €

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor