



## SOCIAL MEDIA

People Value

### DURAÇÃO:

14 Horas

### DIRIGIDO A:

Gestores e Responsáveis de Empresas, Diretores de Marketing, Diretores/ Responsáveis de Comunicação, Gestores de Clientes e de Mercados, Gestores de Produtos e Marcas e Técnicos de Marketing

### OBJETIVO GERAL:

- Implementar o Social Media

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Implementar e Medir Campanhas Social Media
- Otimizar a Comunicação Corporativa e a Apresentação dos Produtos e Serviços da Organização
- Saber como Incrementar a Base de Dados da sua Área de Negócio através do LinkedIn
- Saber como integrar o Facebook na sua Estratégia de Comunicação
- Criar e Ativar Campanhas de Comunicação, Promoção e Fidelização no Facebook
- Saber Aplicar e Analisar as Métricas e Indicadores dos resultados obtidos

### PROGRAMA

#### 1. Social Media

- . Planear uma Campanha de Social Media
- . Proximidade do Marketing. Criar um perfil no Facebook e LinkedIn
- . Usar o Twitter para reforçar mensagens da marca
- . Usar o Youtube e Instagram

#### 2. Social Media Engagement e CRM

- . Integrar as Plataformas de Social Media
- . Pagamento online seguro através mobile
- . Construir o Rapport com os Social Media
- . Anúncios no Social Media

#### 3. O LinkedIn aplicado às Empresas – a otimização da Comunicação Corporativa

- . A página da empresa no LinkedIn
- . Os grupos de interesse – conceito, finalidades, seleção dos grupos-alvo



. Empregos – o lançamento de ofertas de emprego e a otimização dos processos de recrutamento

#### **4. LinkedIn Marketing**

- . A criação, desenvolvimento e ativação de uma página da empresa de elevado impacto
- . A oferta de produtos e serviços
- . Como usar os grupos para incrementar a base de contactos na sua área de negócio
- . Técnicas básicas e avançadas de pesquisa

#### **5. A Integração dos LinkedIn Social Plugins**

#### **6. LinkedIn Ads – a publicidade no LinkedIn**

#### **7. Facebook Marketing**

- . Como desenvolver uma estratégia no Facebook
- . Best practices – nacionais e internacionais: como seleccionar as mais adequadas
- . Como desenvolver uma estratégia integrada de Facebook
- . Publicidade: Facebooks ads; publico alvo: botões; CPC & CPM

#### **8. Facebook Social Plugins – Integração**

#### **9. ROI – Métricas e Indicadores**

- . Como fazer – as best practices

**VALOR:** 495€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor