



TÉCNICAS DE PNL PARA EXECUTIVOS

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores, Managers, Gestores, Coordenadores/ Gestores de Equipas, e todos Colaboradores no Geral.

OBJETIVO GERAL:

- Conhecer Técnicas que permitam otimizar a Comunicação e potenciar a Eficácia das Relações Interpessoais em Ambiente Empresarial

•

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compreender os Aspetos da Estrutura do Pensamento dos Indivíduos e sua influência na Vida das Empresas
- Assumir Comportamentos que permitam deter um Maior Controlo das Situações e assim obter um Melhor Desempenho
- Desenvolver Maior Flexibilidade nos Comportamentos e Atitudes, visando uma melhor Adaptação ao Meio Organizacional
- Ultrapassar Convicções Auto-Limitadoras
- Estabelecer Objetivos Positivos, Realistas e Atraentes

PROGRAMA

1. Introdução ao Modelo de Programação Neuro-Linguística

- . Breve Enquadramento Histórico da PNL
- . Âmbitos, Conceitos Fundamentais e Aplicabilidade da PNL
- . Os Pressupostos Elementares da PNL. Fases do Conflito

2. Modelo de Comunicação.

- . Programação Neuro-Linguística como Modelo de Comunicação
- . Técnicas da PNL na Comunicação: Estabelecimento de Rapport com o Próprio e com os Outros

3. Níveis Neurológicos, Comunicação e Identidade

4. Paradigmas Pessoais, Crenças, Valores e Convicções

- . A Importância dos Valores do Indivíduo no Alinhamento de uma Equipa de Trabalho Coesa
- . O Impacto das diferentes Posições Preceptivas e a sua Aplicação nos Relacionamentos Eficazes
- . Sistemas de Representação Preferenciais e seus Efeitos na Comunicação com os Outros



5. Programar o Sucesso

- . Meta Programas Mentais e Resultados Pessoais
- . “Modelo da Sanduíche Feedback”: Faculte as Opiniões e Comentários de forma Otimizada
- . Chave de Precisão na Formulação e Estabelecimento de Objetivos Atraentes

VALOR: 220€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor