

TÉCNICAS DE VENDAS

People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores Comerciais, Chefes de Venda, Gestores Comerciais, Supervisores de Venda, Key Account Manager, Consultores/ Delegados Comerciais, Técnicos Comerciais e Vendedores

OBJETIVO GERAL:

Saber como desenvolver técnicas para uma atitude comercial com sucesso

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Saber como elaborar questões chave para envolver o Cliente no Processo de Compra
- Adaptar o Estilo de Venda ao Cliente
- Antecipar as Objeções
- Identificar a objeção e reforço do argumento para a ultrapassar
- Criar uma relação de compromisso de Longo Prazo

PROGRAMA

1. Preparar o Sucesso nas Venda

- . Pensamento positivo planear para Vencer
- . Os seus produtos/ serviços da Organização para atingir os objetivos
- . Gerir a carteira de clientes e prospetos
- . Gerir o tempo de forma rentável
- . A gestão comercial e a análise/segmentação de clientes (ABC)

2. Gestão do Processo das Vendas - as reais necessidades dos Clientes

- . O "porquê" da compra necessidades, valor acrescentado e expectativas do Cliente
- . Como preparar a Reunião: Criar Rapport com o Cliente
- . A importância das primeiras impressões
- . Ganhar e reter a atenção do cliente
- . Como adequar a oferta de produtos e serviços às reais necessidades do cliente
- . Como reconhecer os sinais de compra

3. Técnicas de Vendas

- . Criar uma relação de confiança com o Cliente
- . Apresentar a oferta vantagens e benefícios
- . O Processo de Vendas
- . A Comunicação não-verbal



. A negociação para a tomada de decisão

4. O Fecho da Venda com Sucesso

- . Reconhecer os primeiros sinais de compra
- . A adaptação do estilo de venda às necessidades do cliente
- . Antecipar as Objeções
- . A identificação da real objeção e reforço do argumento para a ultrapassar
- . Criar uma relação de compromisso a longo prazo Prazo acompanhamento no Pós-Venda, Follow Up e Fidelização de Clientes

5. Plano de Desenvolvimento Individual

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor