



THINK DIGITAL
People Value

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Gestores e Responsáveis de Empresas, Diretores de Marketing, Gestores de Clientes e de Mercados, Gestores de Produtos e Marcas e Técnicos de Marketing

METODOLOGIA:

3 Sessões síncronas – sessões de 2 horas com um total de 6 horas

1 atividade assíncrona entre as sessões síncronas, incluindo:

1. Plano para Campanha de Marketing
2. Debate para responder a duvidas e/ou complementar das sessões síncronas

OBJETIVO GERAL:

- Criar uma campanha de Marketing Digital

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Rever um Website
- Construir uma Campanha de email
- Melhorar o ranking do seu Motor de Busca
- Implementar uma Campanha Blog
- Implementar e Medir Campanhas Social Media

PROGRAMA

1. Criar uma Estratégia de Marketing Digital

- . O que é possível alcançar com o Marketing de Conteúdos
- . Integrar com a Estratégia Multicanal

2. Google

- . Regras para melhorar e manter o Ranking

3. Social Media

- . Planear uma Campanha de Social Media
- . Facebook e LinkedIn
- . Usar o Twitter para reforçar mensagens da marca



- . Usar o Youtube e Instagram
- . Integrar as Plataformas de Social Media
- . Construir o Rapport com os Social Media
- . Anúncios no Social Media

4. Gamification e Storytelling

5. As Métricas de marketing Digital

FORMADOR:

Nuno Rodrigues Licenciado em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa, com especialização em Comunicação e Comportamento do Consumidor. Possui diploma de estudos avançados em Comunicação Social pela Universidade Complutense de Madrid.

Atualmente encontra-se em frequência de Curso de Doutoramento em Comunicação Social pela mesma Universidade.

Enquanto formador certificado pelo IEFP, tem ministrado inúmeras ações de formação na área de marketing, entre as quais se destacam: Marketing em Redes Sociais, Gestão de Marketing, Introdução ao Plano de Marketing Digital e Meios Digitais, Plano de Marketing Digital, Workshop de Criação de Uma Marca Pessoal, Processador de Texto, Competências de Informática de Base, Aplicações Gráficas.

Tem participado em palestras enquanto orador, realizado consultoria e acompanhado projetos em Gestão de Categorias, Ações Promocionais, Merchandising e Roadshow. Consultor Sénior de Formação na Área de Marketing, da People Value

VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor