



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

DURAÇÃO

4 Horas

DIRIGIDO A:

Administradores, Diretores Gerais, Diretores de IT, Diretores de Marketing, Diretores de Recursos Humanos, Diretores de Comunicação, Diretores de Operações, Diretores de Departamento, Chefes de Equipa.

METODOLOGIA:

2 Sessões síncronas – 2 sessões de 2 horas com um total de 4 horas

1 atividade assíncrona entre as sessões síncronas, incluindo:

1. Plano para Ação para Plano Digitalização
2. Debate para responder a dúvidas e/ou complementar das sessões síncronas

OBJETIVOS:

- Saber qual o impacto da Transformação Digital nas empresas
- Conhecer os modelos de negócio resultantes desta Transformação

PROGRAMA

1. **O impacto do “Novo Normal” nas Organizações**
2. **As 3 perspetivas da Transformação Digital.**
3. **Cloud Computing e Big Data.**
4. **Modelos de negócio**
 - . Componentes
 - . Metodologias
5. **O que nos reserva o futuro**
 - . Em termos de produtos, processos e pessoas



FORMADOR:

Mário Mota Licenciado em Engenharia Eletrotécnica, com um mestrado em Sistemas Digitais e Computadores pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Doutoramento pela Universidade de Copenhaga, em Ciências Computacionais na área do controlo de processos críticos em tempo real, possuindo um MBA pela International Harvard Business School/Digital Equipmente Corporation.

Trabalhou em pesquisa aplicada e como consultor e chefe de projeto para grandes grupos multinacionais nas áreas das tecnologias e informação. Foi consultor internacional nas áreas do Comércio Eletrónico e de Engenharia de Processos.

Nos últimos anos assessorou várias empresas de renome na modelação e otimização de processos de negócio.

VALOR: 120€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor