



APRESENTAÇÕES VIRTUAIS A CLIENTES

DURAÇÃO:

4 Horas

METODOLOGIA:

Sessões síncronas – 2 sessões de 2 horas com um total de 4 horas

Atividades síncronas e assíncronas, incluindo:

1. Plano de Ação Individual
2. Exercícios e Casos Práticos
3. Resolução de dúvidas nas sessões síncronas

DIRIGIDO A:

Este curso dirige-se a todos os profissionais que necessitem fazer apresentações via digital.

OBJETIVO GERAL:

- Desenvolver Competências de Comunicação em contexto Virtual

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar Atitudes e Comportamentos Facilitadores nas Apresentações Digitais
- Promover um Clima de Confiança e de Abertura facilitador de Comportamentos
- Adotar uma Comunicação Digital adaptada aos diferentes contextos

PROGRAMA

1. Comunicação Digital

- Como comunicar eficazmente em formato digital
- Transposição da comunicação não-verbal para o meio digital

2. Apresentações Virtuais

- Superar limitações das apresentações virtuais
- Atitudes e Comportamentos Facilitadores da Comunicação Virtual
- A variedade de meios: objetivos e tecnologia
- Como estruturar as apresentações virtuais: chat, videoconferência, ...
- Apresentações com Empatia e Rapport

VALOR: 120€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor