



Storytelling

DURAÇÃO:

7 Horas

DIRIGIDO A:

Diretores de Recursos Humanos, Diretores de Projetos Digitais, Diretores de Recursos Humanos, Diretores Gerais, Responsáveis de Comunicação Interna, Consultores Estratégicos de Comunicação e Técnicos de Relações Públicas

OBJETIVO GERAL:

- Perceber quais as ferramentas para se planear e construir uma boa história.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender o que é storytelling e o seu poder
- Aprender a estrutura de construção de uma história
- Perceber a importância das emoções
- Conhecer fontes de criatividade
- Identificar os elementos de uma história (throughlines)
- Identificar tipos de storytelling
- Saber como turbinar as histórias
- Storytelling e Storydoing

PROGRAMA

Sessão 1
<ol style="list-style-type: none">1. O que é o storytelling2. O poder do storytelling3. Fatores que influenciam uma boa história4. A arte das emoções5. Aprender a construir uma boa história
Sessão 2
<ol style="list-style-type: none">1. Conhecer fontes de criatividade2. Identificar os elementos de uma história3. Identificar tipos de storytelling (por exemplo Jornada do Herói)4. Perceber a aplicação do storytelling a estudos de caso (marketing, vendas, recursos humanos)
Sessão 3 e 4
<ol style="list-style-type: none">1. Psicologia do Storytelling<ol style="list-style-type: none">a. Saber como turbinar as históriasb. Dilemas moraisc. Desenho lúdico das experiências2. Storytelling e Storydoing



VALOR: 250€

Ao valor apresentado acresce a taxa de IVA legal em vigor